

Professional Personal Brand On LinkedIn

Marque Personnelle Professionnelle Sur Linkedin

Tips for strengthening your network & brand

Conseils pour renforcer votre réseau et votre marque

© 2020 WSI. All rights reserved.

WSI AT A GLANCE

For 25 years, WSI has been providing digital marketing services and comprehensive marketing strategies to businesses of all sizes and across various industries. We are the largest network of digital marketing agencies around the world.

We are a full-service digital marketing agency that helps elevate your online brand, generate more leads and sales, and improve your overall marketing ROI.

APERÇU DU WSI

Depuis 25 ans, WSI offre des services de marketing numérique et des stratégies de marketing exhaustives aux entreprises de toutes tailles et de divers secteurs. Nous sommes le plus grand réseau d'agences de marketing numérique au monde.

Nous sommes une agence de marketing numérique à service complet qui contribue à rehausser votre marque en ligne, à générer plus de prospects et de ventes et à améliorer votre RCI marketing global.

TODAY'S PRESENTER
PRÉSENTATEUR D'AUJOURD'HUI



Bernadette Chin Lee

WSI Digital Marketing Strategist

Stratège en marketing numérique du MSA

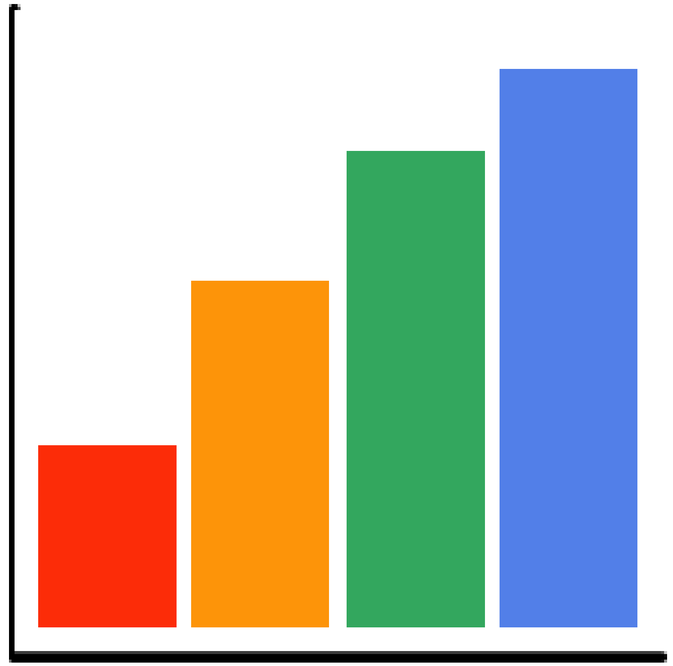
Bernadette joined WSI in 2010 with her husband Christopher after a 20-year career in psychology and education of their children. They manage their Trinidad and Tobago based office serving business owners and consultants. Psychology of influence and persuasion helps customers take the actions which are in their best interest. Bernadette enjoys helping others learn about LinkedIn and other digital marketing topics.

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Let’s Take a Quick Poll:

How often are you active on LinkedIn?

- < 1 per month
- < 1 per week
- Daily



Faisons un sondage rapide :

À quelle fréquence êtes-vous actif sur LinkedIn ?

- < 1 par mois
- < 1 par semaine
- Quotidiennement

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

On the Agenda À l'ordre du jour

1. Philosophy guides your career / La philosophie guide votre carrière
2. Actions To Grow Your Personal Brand / Des mesures pour faire croître votre marque personnelle
3. Networking Do's & Don'ts / Faire et ne pas faire du réseautage
4. Gamify Your Skills / Améliorez vos compétences
5. Q&A At The End / Questions et réponses à la fin

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.



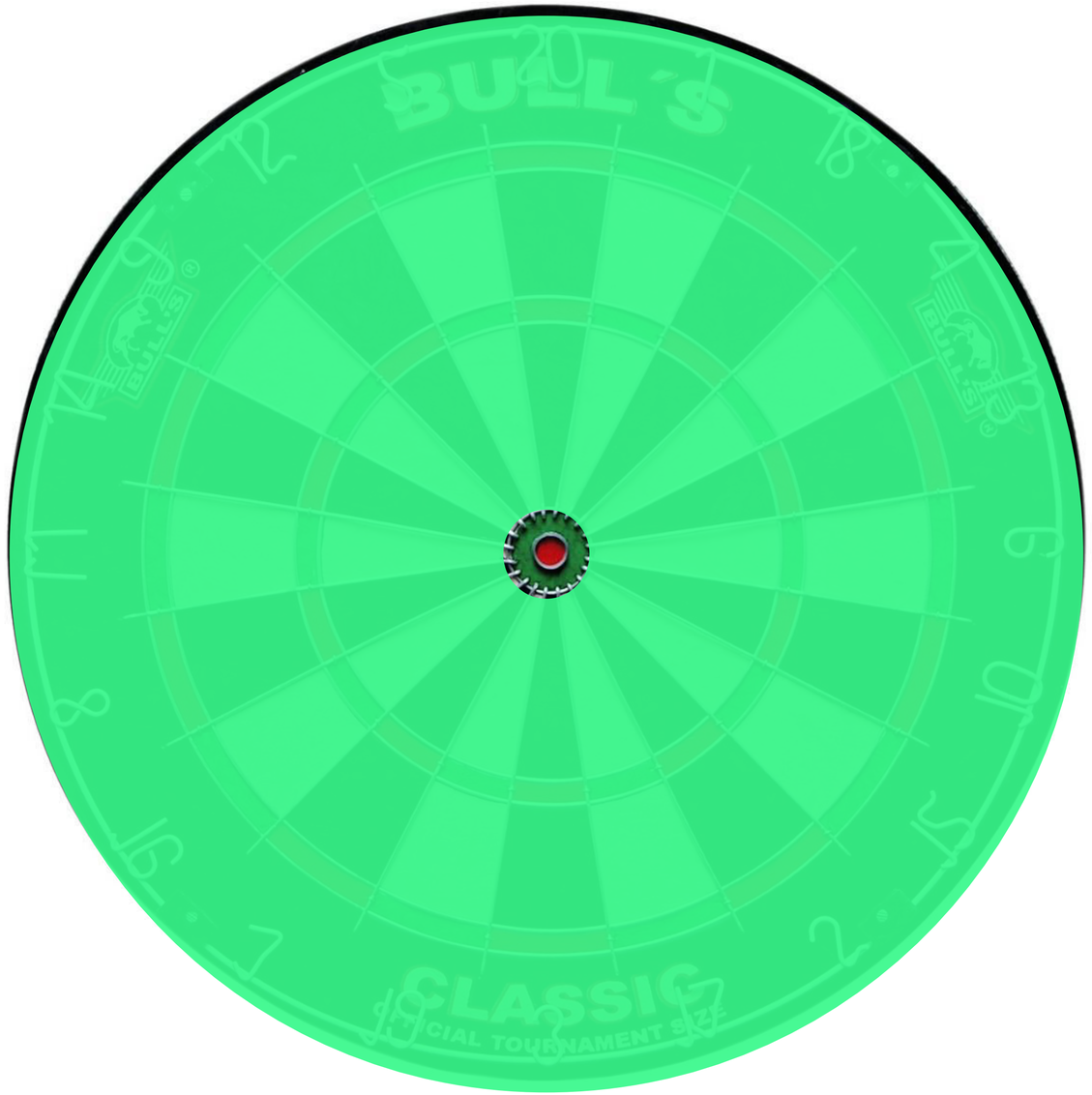
© 2020 WSI. All rights reserved.

Lean Into Discomfort

98% LinkedIn Users miss the bullseye

Se pencher sur l'inconfort

98% LinkedIn Les utilisateurs ne sont pas à la hauteur



WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Why bother? **Pourquoi** s’embêter ?



© 2020 WSI. All rights reserved.

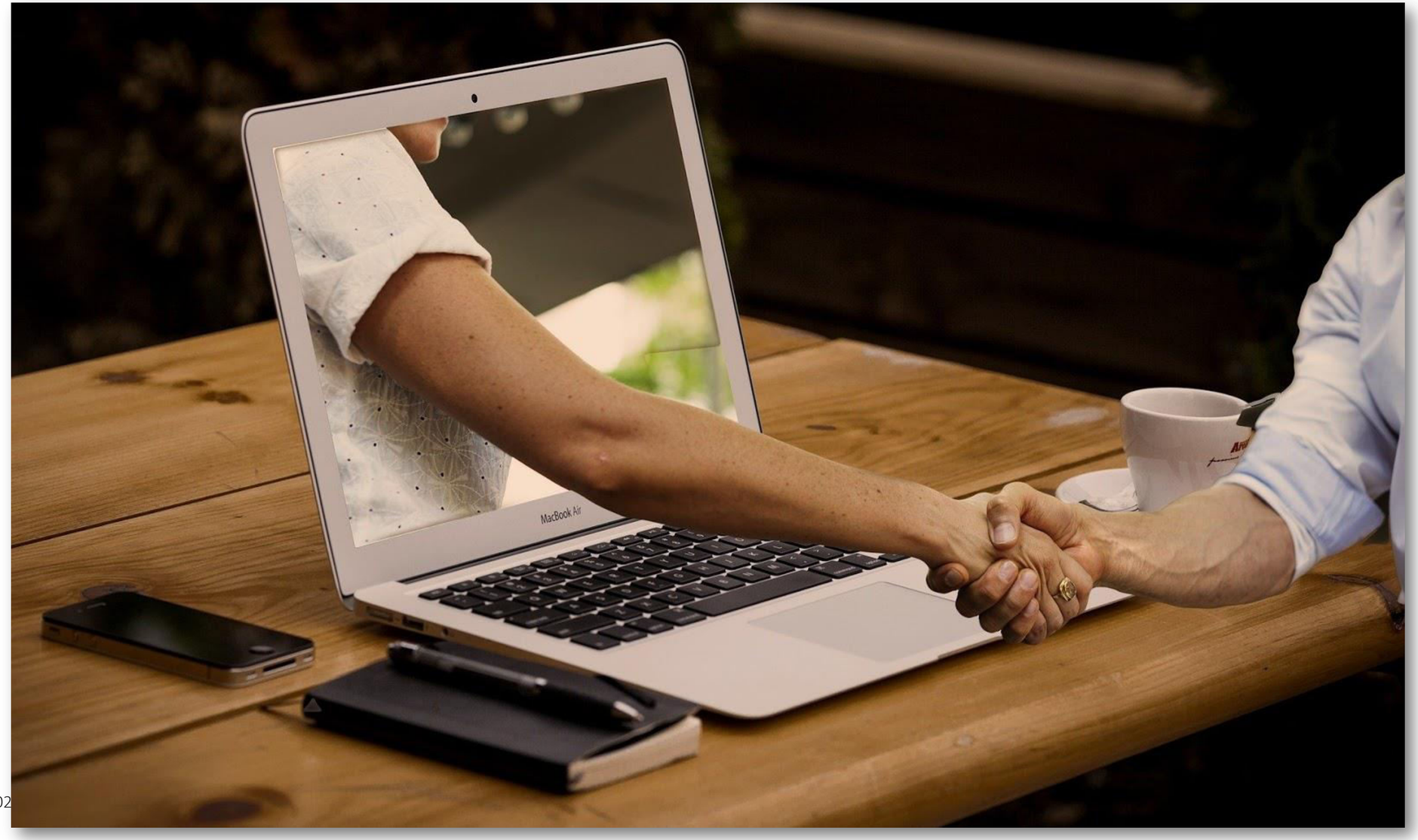
Why bother? **Pourquoi** s'embêter ?

- 63M decision makers / 63M décideurs
- 30M Company Pages / 30 M pages d'entreprise
- LinkedIn accounts for 80% of B2B leads from social media / LinkedIn compte pour 80 % des prospects B2B sur les réseaux sociaux
- Visitor to lead conversion 3X vs. other channels / Le visiteur doit effectuer la conversion 3X par rapport aux autres canaux
- Voted most trusted network / Élu réseau le plus fiable

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Welcome to **Virtual Networking**

Bienvenue au **Réseautage Virtuel**

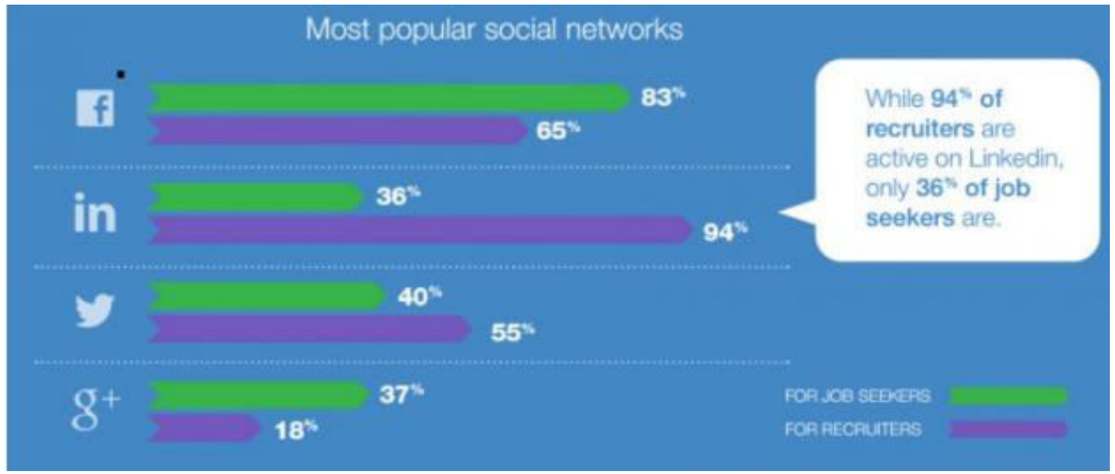


WSI © 202

Why bother? **Pourquoi** s'embêter ?

While 94% of recruiters are active on LinkedIn,
Only 36% of job seekers are

JobVite.com



Alors que 94 % des recruteurs sont actifs sur LinkedIn,
seuls 36 % des demandeurs d'emploi sont

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Why bother? **Pourquoi** s'embêter ?

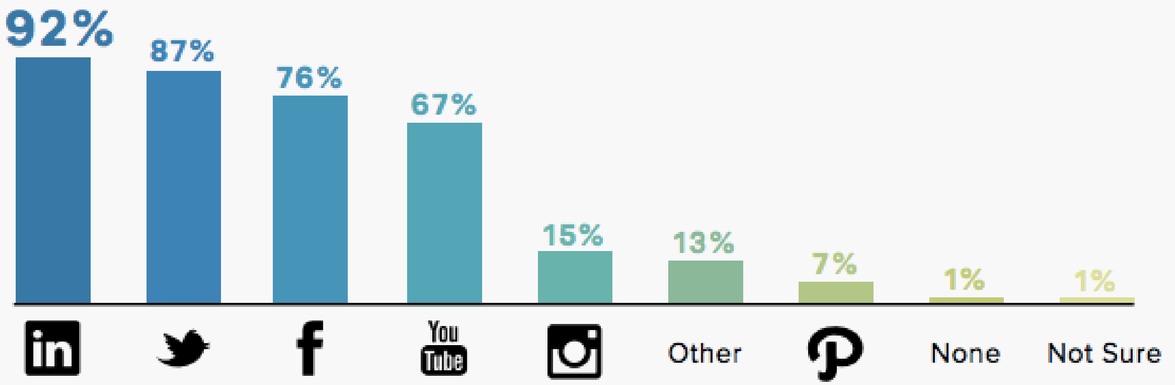
Foundation Marketing

Marketing de base

QUESTION 16

Parmi les médias sociaux suivants, lesquels font partie de votre marketing numérique ?

Which of the following social media channels are a part of your digital marketing mix?



** Respondents were asked to choose all that apply.*

Unsurprisingly, LinkedIn is the leading social media channel for B2B marketers, with Twitter trailing as a close second.

Sans surprise, LinkedIn est le principal canal de médias sociaux pour les spécialistes du marketing interentreprises, avec Twitter à la deuxième place.

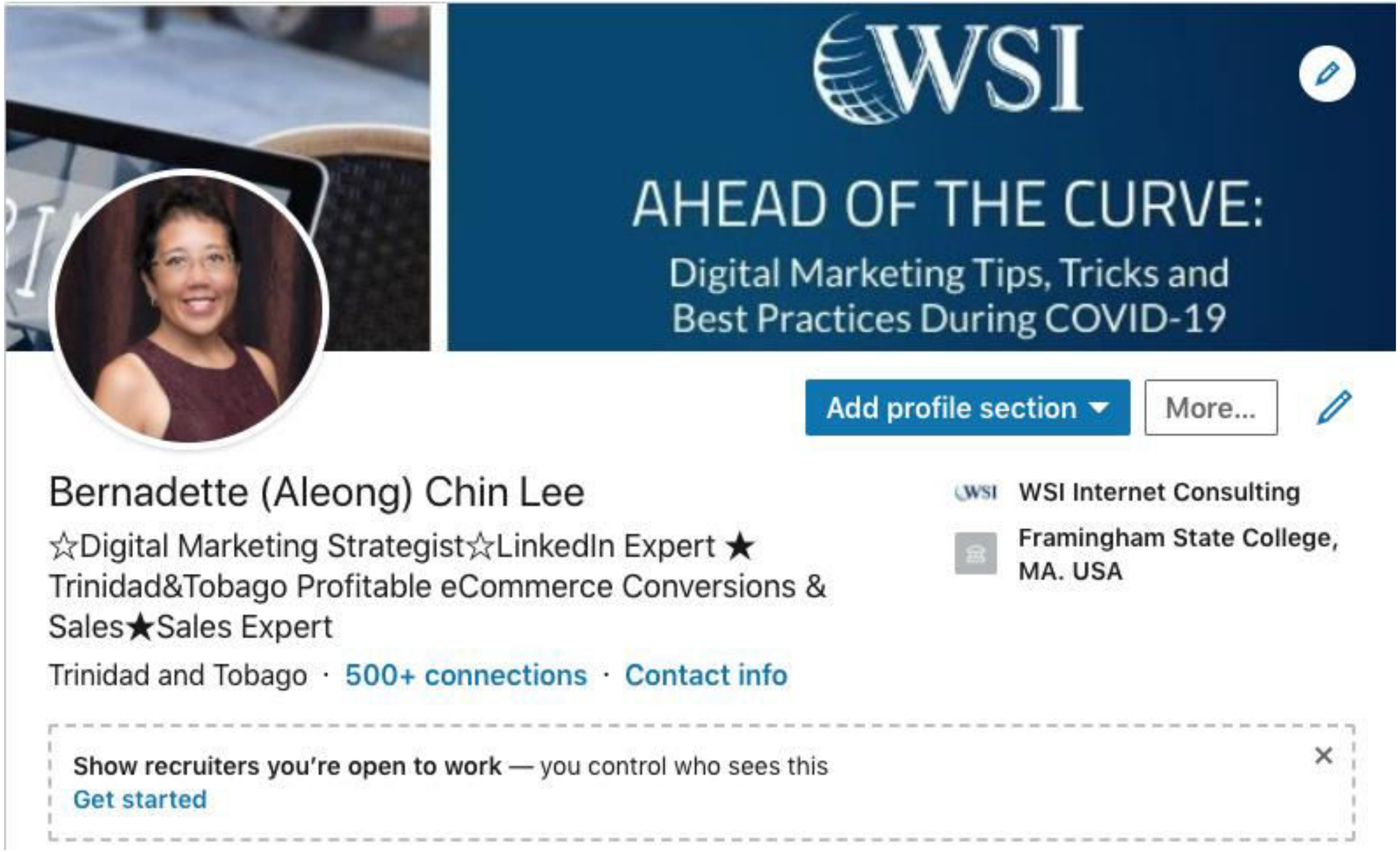
WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Your **Personal** Brand Votre Marque **Personnelle**



© 2020 WSI. All rights reserved.

Your **Personal** Brand Votre Marque **Personnelle**



© 2020 WSI. All rights reserved.

Your **Personal** Brand Votre Marque **Personnelle**

- You want an All-Star profile – increases reach 50%
- Building a profile is hard – get help
- Make it buyer centric, focus on **how** not **what**
- Take advantage of the Featured section (New)



- Vous voulez un profil All-Star – augmentation de 50 %
- Il est difficile d'établir un profil – obtenir de l'aide
- Axer les efforts sur l'acheteur, en se concentrant sur la façon de ne pas
- Profitez de la section En vedette (Nouveau)

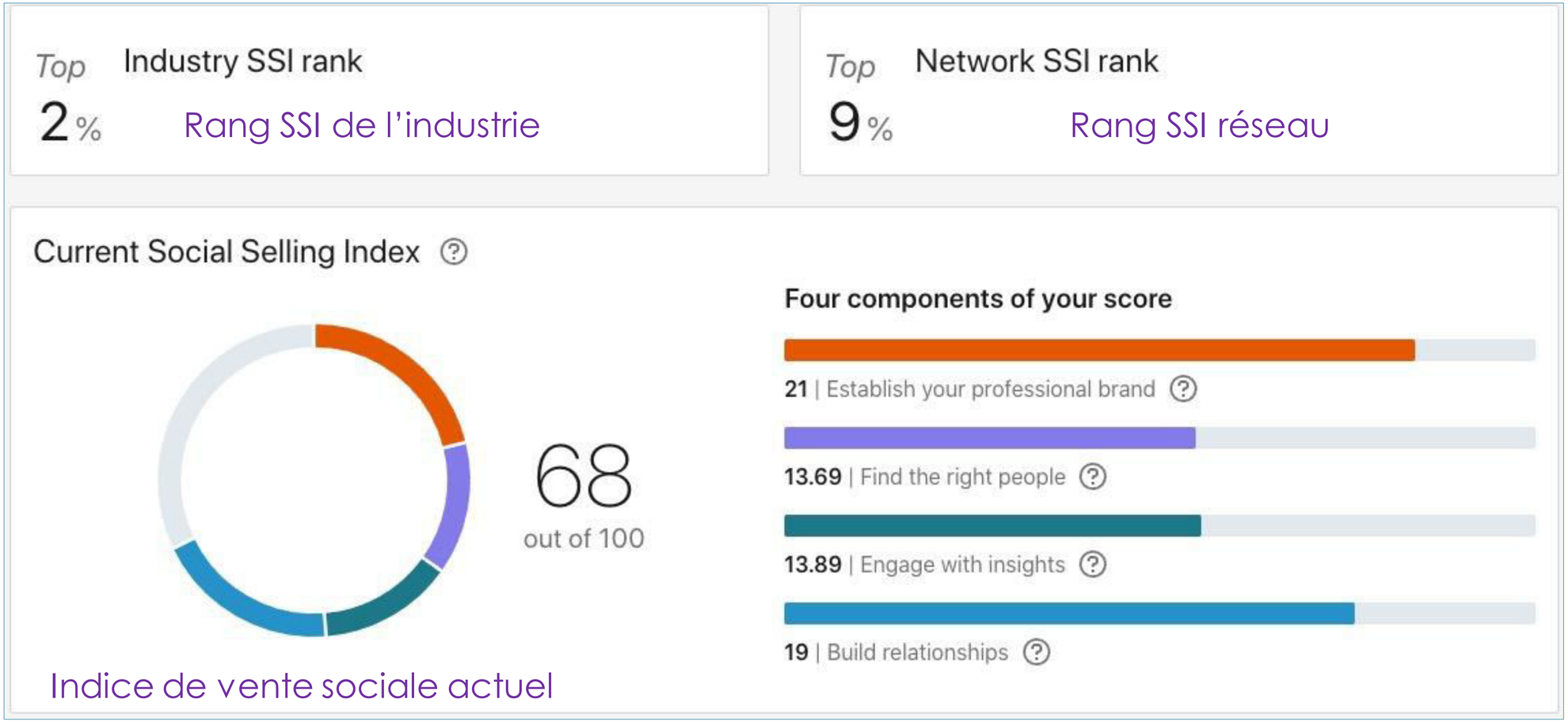
WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Your **Personal** Brand Votre Marque **Personnelle**

Keep Score with Social Selling Index

Gardez le score avec l'indice de vente sociale

bit.ly/ssi_linkedin



Indice de vente sociale actuel

Goal: 60+
Objectif

© 2020 WSI. All rights reserved.

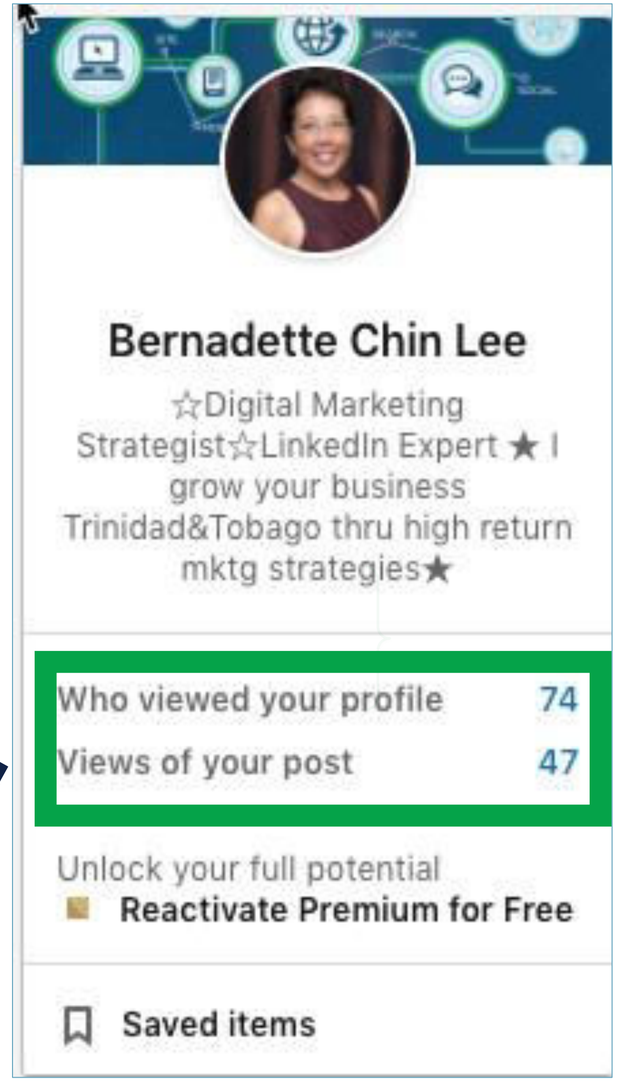
Build Better **Connections**
Établir de meilleurs **Liens**

Do your research / Faites vos recherches

- Review profiles / Examiner les profils
- Look for common ground / Rechercher un terrain d'entente

Create Curiosity / Créer de la curiosité

- View content, like & comment / Voir le contenu, aimer et commenter
- Follow before connecting / Suivre avant de se connecter



76% say this is top feature

76% disent que c'est la meilleure fonctionnalité

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Build Better **Connections**

Établir de meilleurs **Liens**

Inviting to Connect / Invitation à communiquer

- Only use the **connect** button on profile view
  Utilisez uniquement le bouton de **connexion** sur la vue du profil
- Always personalize Personnalisez toujours
- Make it about them, not you Il s'agit d' eux , pas vous
- Pretend they are standing in front of you
  Faites comme s'ils étaient devant vous
- Leverage your 1st degree network Tirez parti de votre réseau de premier cycle

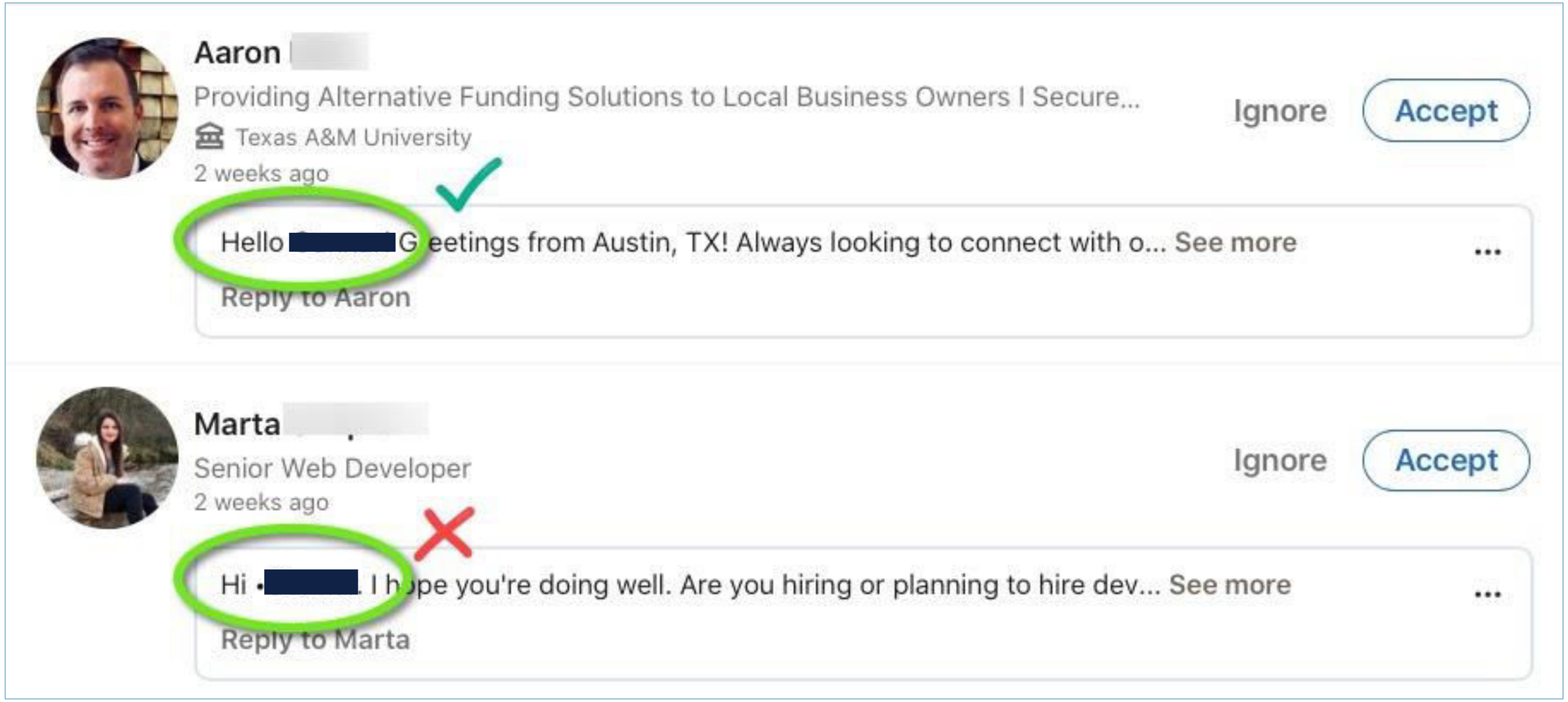


© 2020 WSI. All rights reserved.

Build Better **Connections**

Établir de meilleurs **Liens**

Don’t Use Automation / N’utilisez l’automatisation



© 2020 WSI. All rights reserved.

Attract with **Thought Leadership**

Attirer avec un **Leadership Éclairé**

- **97%** of B2B use LinkedIn for content distribution

  97 % des entreprises B2B utilisent LinkedIn pour la distribution de contenu

- 15x more content impressions than job postings

  15 fois plus d’impressions de contenu que d’offres d’emploi

- **3M users share content weekly (0.4%)**

  3M utilisateurs partagent le contenu chaque semaine (0,4 %)



WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

Attract with **Thought Leadership**

Attirer avec un **Leadership Éclairé**



© 2020 WSI. All rights reserved.

Attract with **Thought Leadership**
Attirer avec un **Leadership Éclairé**

- Post content to engage your audience – dwell time

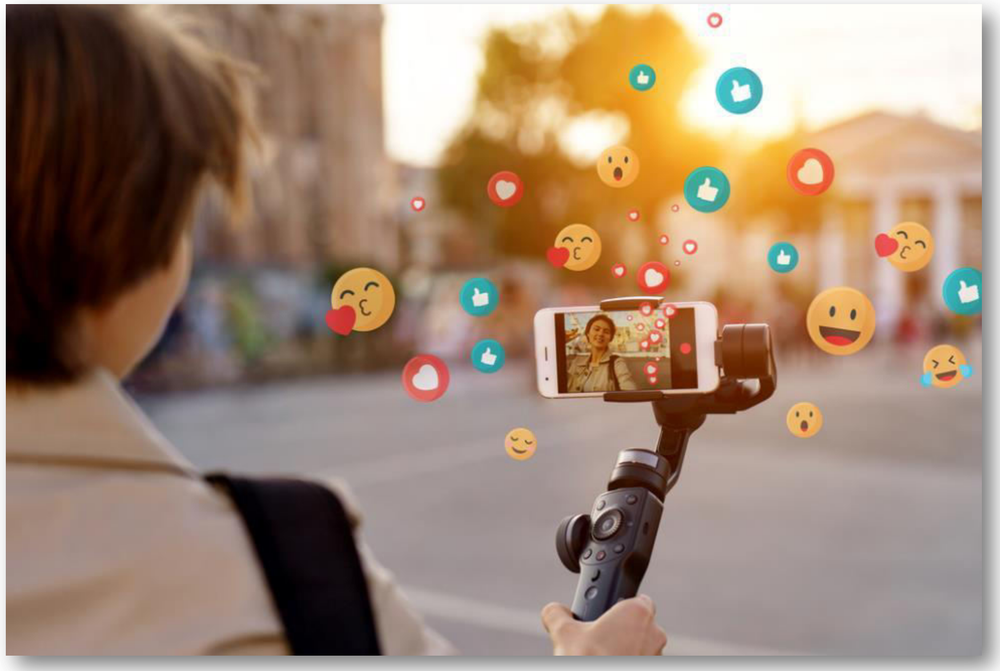
  Afficher du contenu pour mobiliser votre public – temps d’arrêt

- Space out personal posts by at least four hours

  Espacer les messages personnels d’au moins quatre heures

- It’s okay to be human

  C’est normal d’être humain



© 2020 WSI. All rights reserved.

Attract with **Thought Leadership**
Attirer avec un **Leadership Éclairé**

- Encourage comments and likes - boosts visibility

  Encourager les commentaires et les « J'aime » - augmente la visibilité

- **Like** comments on your post within 24 hours

  Aimez les commentaires sur votre publication dans les 24 heures

- Only tag people who will likely comment

  Identifier uniquement les personnes susceptibles de faire des commentaires



© 2020 WSI. All rights reserved.



© 2020 WSI. All rights reserved.

In Summary:
En résumé :

1. Embrace the change for faster success
Adoptez le changement pour un succès plus rapide

2. Build a buyer centric All-Star profile, get help
Créez un profil All-Star axé sur l'acheteur et obtenez de l'aide.

3. Connect with the right people
Établir des liens avec les bonnes personnes

4. Attract others through content
Attirer les autres par le contenu

5. Advertising can help extend reach and leads
La publicité peut aider à étendre la portée et les pistes

WSI © 2020 WSI. All rights reserved.

NEXT STEPS
PROCHAINES ÉTAPES

Invite Us To Talk To Your Company!

Invitez-nous à parler à votre entreprise !

OR

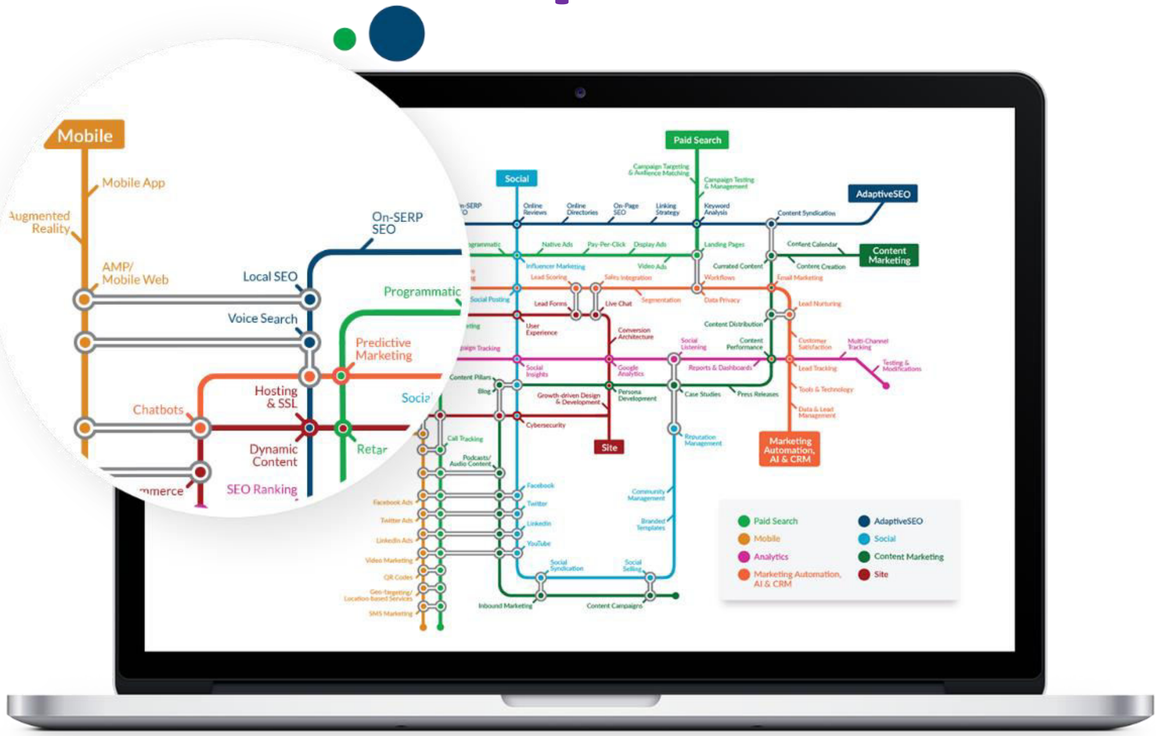
Email me for your checklist -

How To Create An All-Star LinkedIn Profile

OU

Envoyez-moi un courriel pour obtenir votre liste de vérification -

Comment créer un profil LinkedIn All-Star



bchinlee@WSIwwwExperts.com

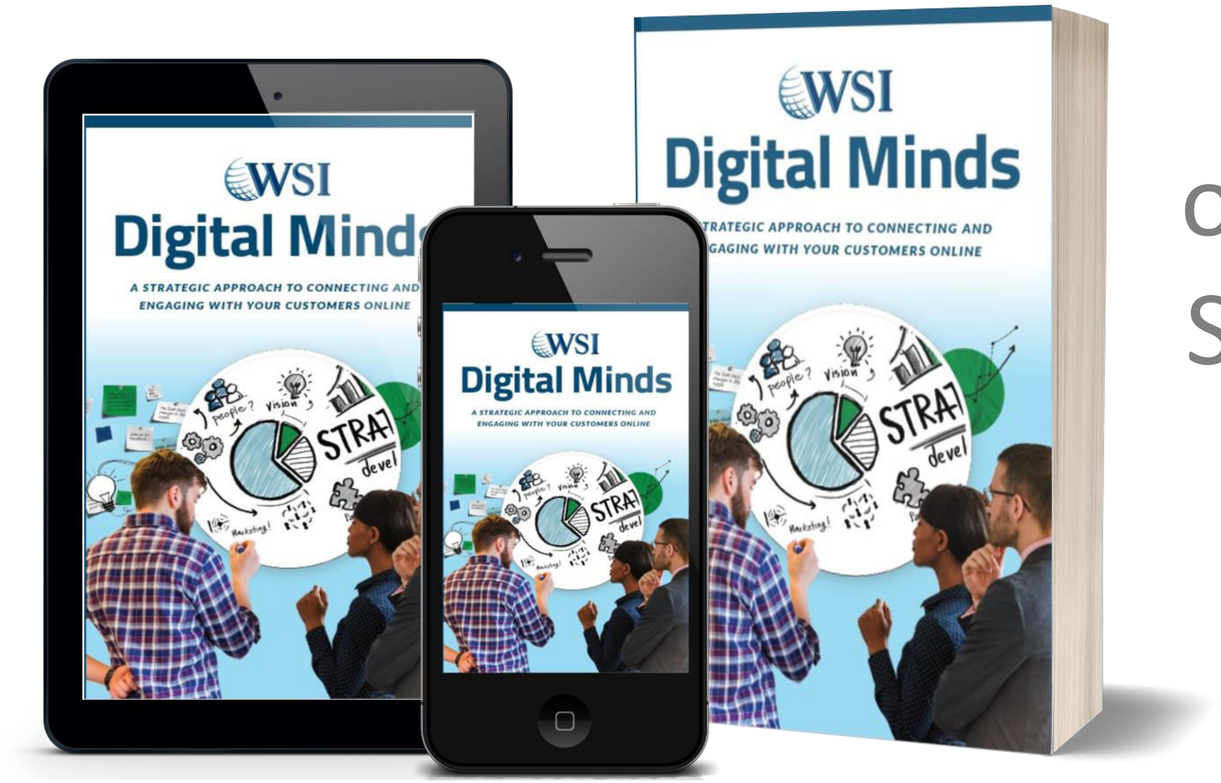


Now it’s time for some Q&A

Il est maintenant temps de poser des questions

READ MORE ABOUT DIGITAL MARKETING IN OUR 3RD BOOK

EN SAVOIR PLUS SUR LE MARKETING NUMÉRIQUE DANS NOTRE 3E LIVRE



Available on Amazon and other online book retailers. Search “WSI Digital Minds” or visit

https://bit.ly/wsibook3



Thanks for joining us.
See you next time!

Merci de vous joindre à nous.
A la prochaine fois !

© 2020 WSI. All rights reserved.