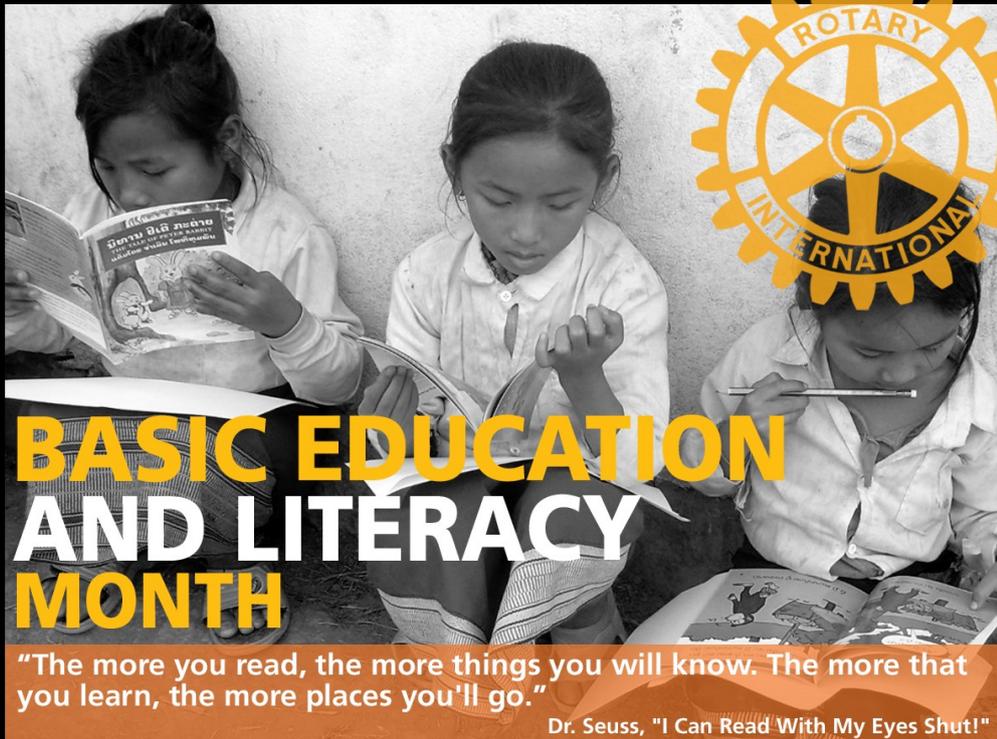




LA BULLETIN DE GOUVERNEUR

SEPTEMBER IS



BASIC EDUCATION AND LITERACY MONTH

"The more you read, the more things you will know. The more that you learn, the more places you'll go."

Dr. Seuss, "I Can Read With My Eyes Shut!"

www.rotary.org

Septembre est mois de l'éducation de base et de l'alphabétisation.

"Plus vous lisez, plus vous allez savoir. Plus vous apprenez, plus vous allez aller"

Dr. Seuss, "Je peux lire avec mes yeux fermés"

EFFORTS DE SECOURS EN CAS DE CATASTROFE



Chers Rotariens,

Pour ce message du mois, je partage des parties d'un courriel IPDG Roger envoyé aux AG à Trinité-et-Tobago. IPDG Roger coordonne les efforts de secours de Trinidad à Antigua et ailleurs.

Cela indique parfaitement l'orientation de l'équipe du District au sujet de notre réponse aux dommages causés aux îles par l'ouragan Irma.

Comme vous le savez, tout le monde est désireux de rassembler des «fournitures de secours» pour envoyer dans les îles frappées par des ouragans.

Comme vous le savez peut-être également, le Rotary a été critiqué un peu pour ne pas agir assez vite, et certains d'entre vous ont peut-être déjà reçu ce genre de commentaires.

Cependant, nous prenons le temps d'agir pour une bonne raison, afin d'évaluer la situation et de déterminer leurs besoins spécifiques de manière coordonnée et de ne pas gaspiller notre temps, l'argent et l'effort sur des articles qu'ils peuvent déjà avoir ou déjà en route vers eux.

Par exemple.

Les gens se sont précipités à envoyer de la nourriture et de l'eau à Barbuda, et cela n'a pu être transporté à Antigua seulement qu'hier. Au lieu d'attendre une approche coordonnée, ils ont envoyé l'aide à Barbuda mais à ce moment-là, tout le monde a déjà été évacué de l'île et a été logé à Antigua. Cela s'est avéré être une perte de temps, d'efforts et de dépenses.

Et en tenant qu'Antigua est si proche et n'a pas trop touchée, notre approche d'aide doit en tenir compte et également être plus importante. Le rassemblement de produits alimentaires et d'autres matériaux semble bon (et est excellent PR) .. MAIS ... cela nécessite un point de collecte avec un espace d'entreposage, le transport vers les ports, l'organisation de l'expédition, la documentation, les douanes, etc. et l'organisation avec Antigua pour recevoir ces fournitures et toute la logistique associée là aussi. Ceci est ajouté au coût du fret et à la perte de temps en transit. Cependant, les magasins Antigua ont presque tous ces éléments aussi!

C'est donc la raison pour laquelle nos efforts devraient se concentrer sur l'envoi d'argent au Compte Rotary de secours en cas de catastrophe mis en place par les deux Clubs d'Antigua.

Nous envoyons de l'argent et nous autorisons les Rotary Clubs d'Antigua, qui sont sur place, à déterminer ce qui doit être acheté et fourni aux divers abris travaillant aux côtés de leurs ONG locales et d'autres organisations de secours en cas de catastrophe sur le terrain et ensuite vers des projets à plus long terme comme la reconstruction.

Encore une fois, les clubs locaux détermineront quand ces types d'achats doivent être réalisés et le résultat de notre effort de secours collectif est beaucoup plus ciblé et vaut la peine.

J'espère que cela vous aidera à transmettre le message aux clubs afin de recueillir leur soutien avec de l'argent comme notre meilleure option pour aider de la manière la plus positive.

Bonne chance avec vos efforts.

Dans ce numéro ...

- Efforts de Secours en Cas de Catastrophe
- Projets du Club
- En Mémoire PDG Victor Pilgrim
- Philosophie de l'IRL
- Le Rotary Satellite Club Gros Islet
- Échange de 'étude du Groupe 2017-2018
- Citation d'Image Publique
- Faits Saillants Directives Identité Visuelle
- Visites aux Rotary Clubs de Trinidad
- Visites aux Rotary Clubs de Saint-Vincent
- Visites aux La Famille Rotary de Tobago
- Calendrier du Gouverneur
- Statut District 7030
- Rappels
- Venir

PROJETS DU CLUB

Le 26 août 2017, le Rotary Club of Paramaribo Résidence, en collaboration avec le Rotaract Club F.R.E.S.H. ont tenu leur 16e événement Go GLO annuel. Au cours de cette journée, les élèves des écoles primaires du Suriname, qui ont récolté 60 points et plus pour leur examen final dans 7 sujets, ont été décernés pour leur excellente performance scolaire. Les fonds pour l'événement Go GLO sont recueillis au moyen de dons et de sponsoring du monde des affaires. Go GLO est devenu un concept bien connu au Suriname dont le Rotary Club of Paramaribo Résidence est très fier, et on peut dire que Go GLO 2017 a été un succès.



PROJETS DU CLUB (SUITE)



Prix d'excellence de l'école secondaire (VOJ) organisé par Rotary Club de Paramaribo en collaboration avec Rotaract Club de Paramaribo



Au total, 27 garçons et filles âgés de 11 à 14 ans, provenant de 11 écoles primaires différentes de Paramaribo, ont participé au projet Stuka Prisiri (plaisir d'apprendre). Le projet Stuka Prisiri est un programme de deux ans dans lequel les Stuka (enfants) issus de milieux économiques en difficulté apprennent une variété de compétences de base.

Au cours de la cérémonie de clôture, les Stuka ont démontré à leurs parents, enseignants et représentants des clubs service Quota International et Rotary Paramaribo Residence les compétences qu'ils ont obtenues lors de la participation au programme. Ils ont fait toutes sortes d'activités, comme apprendre à jouer aux échecs et kickboxing. Ils ont appris à s'exprimer de manière créative à travers toutes les formes d'art comme par exemple la danse, la musique et le dessin. Enfin, ils sont allés à différents types de musées, d'institutions nationales et d'entreprises surinamaises.

PROJETS DU CLUB (SUITE)

Le samedi 26 août 2017, le Rotary Club of Princes Town a accueilli sa 24^{ème} édition annuelle Chokha Fest sur le terrain de la pittoresque colline de San Fernando.

Les clients ont apprécié une variété de savoureux plats traditionnels de choka de l'Inde orientale accompagnés de sada roti (préparés et cuits sur place), poêlés et poivrons servis par les Rotariens, leurs partenaires en service, les Rotariens potentiels et les amis du Club.

Sur le menu seize (16) variétés de Chokas incluant fig choka, eddoes, buljol, ochro, si-keire figue et poisson salé, tomates et chokas de citrouille, pour n'en nommer que quelques-uns. Les clients ont également apprécié la station de poivre populaire, composée de décorations épicées telles que la belle-mère, le Chutney à la noix de coco, Murtani et Kutchela, préparés par les connaisseurs du poisson du Club, Rotarian Curtis. Dass et Partner-in-Service, Yvette Dass. Le dîner a été complété par du riz doux et délicieux comme dessert préparé et servi par Rotarian Jamir Ousman.

Les amateurs de danse ont participé à la soirée aux divertissements en direct de la 'Samsara D Band' très polyvalente et aux performances mélodiques de Pan par l'enfant de Rotary, Kyle Ali.

Le produit généré par cette entreprise sera consacré au programme de bourses du Club où les étudiants méritant des études supérieures sont décernés. Notre cérémonie de remise des prix est prévue pour le 22 novembre 2017.

Le Rotary Club of Princes Town remercie sincèrement toutes les personnes qui ont acheté des billets et sont venus à l'événement pour nous rencontrer et profiter d'une excellente cuisine, des divertissements sans interruption et de la merveilleuse ambiance sur la colline et attendons votre soutien continu **Faire la différence** dans notre communauté locale.

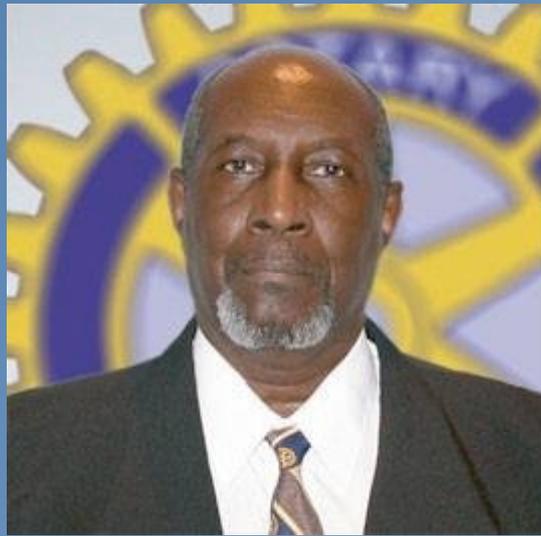


Les Rotariens assurent aux clients une variété de chokhas



Président Bashir avec les enfants de la Maison El Shaddai à Gasparillo

EN MÉMOIRE



What moves through us is a silent, quiet sadness. Little by little, we begin to remember not just that you died, but that you lived. Friendly, gentle, and loved. That your life gave us memories too beautiful to forget.

Le ancien gouverneur de district, Victor Pilgrim, a été membre du Rotary Club de St. Augustine West depuis plus de 30 ans. Deux fois, il a été président du club. En 1993-1994 et 1997-1998. PDG Victor a été gouverneur de district du district 7030 du Rotary pour la période 2006-2007.

"PDG Victor a servi le Rotary avec distinction et a vraiment fait une différence dans le monde!" (RC de St. Augustine West)



PHILOSOPHIE DE L'IRL



« Avoir des compétences en leadership ne garantit pas un bon leadership rotarien. Un leader rotarien efficace doit également avoir des connaissances rotariennes, une perspective de là où le Rotary a été, où il va maintenant et une vision de ce que peut être le Rotary. »

Top 10 raisons pour lesquelles tous les Rotariens doivent participer à l'Institut Rotary de Leadership (IRL)

1. Vous voulez un Retour sur Investissement (ROI) de votre adhésion au Rotary.
2. Vous voulez apprendre comment appliquer vos compétences professionnelles en leadership dans une organisation bénévole.
3. Vous aimez apprendre en discutant... AUCUNES LECTURES!
4. Vous voulez apprendre les rudiments de la Fondation Rotary.
5. Vous souhaitez apprendre à réaliser des actions EFFICACES.
6. Vous voulez apprendre comment conserver et faire participer les membres pour le long terme.
7. Vous voulez apprendre comment utiliser la puissance des 35 000 clubs pour résoudre les défis locaux et mondiaux.
8. Vous voulez apprendre comment une personne « ordinaire » peut avoir un impact extraordinaire.
9. Vous voulez tout faire tout en ayant réunion/réseautage dans un bon esprit, intéressant des Rotariens qui pensent comme vous faites...et
10. Apprenez comment créer la possibilité de changer la vie avec des « Moments Rotary ».

PHILOSOPHIE DE L'IRL (SUITE)

PASSONS ENSEMBLE UN WEEK-END ET PARTAGEONS NOTRE PASSION !

Sessions programmées pour l'Année Rotarienne 2017/2018

RLI Sunshine Division - District 7030 - General Training Agenda 2017/2018

Date	Country	Place	Session	Observer	Discussion Leaders	Targeted countries
23/09/2017	Trinidad	Goodwill Industries	Part 1 & Part 2		Sonya Allene - Lawrence Benett - Roger Bose - Nathalie Gilles - Hervé Honoré - Michael Kangaloo - Waddy Sowma - Balmattee Sukha - Dominique Vénééré	ABC - Trinidad - Grenada
24/09/2017	Trinidad	Goodwill Industries	Part 2 & Part 3		Sonya Allene - Lawrence Benett - Roger Bose - Nathalie Gilles - Hervé Honoré - Michael Kangaloo - Waddy Sowma - Balmattee Sukha - Dominique Vénééré	ABC - Trinidad - Grenada
28/10/2017	St. Lucia	Bay Gardens	Part 1		Hervé Honoré - Waddy Sowma	Barbados - St. Lucia - St. Vincent
29/10/2017	St. Lucia	Bay Gardens	Part 2		Hervé Honoré - Waddy Sowma	Barbados - St. Lucia - St. Vincent
11/11/2017	Guadeloupe	Canella Beach Hôtel	Part 1 & Part 2		Nathalie Gilles - Hervé Honoré - Dominique Vénééré	Guadeloupe - Martinique
12/11/2017	Guadeloupe	Canella Beach Hôtel	Part 2 & Part 3		Nathalie Gilles - Hervé Honoré - Dominique Vénééré	Guadeloupe - Martinique
16/12/2017	Antigua	Trade Winds Hotel	Part 1 & Part 2		Hervé Honoré - Waddy Sowma	Antigua - Montserrat - St. Kitts - Dominica
17/12/2017	Antigua	Trade Winds Hotel	Part 2 & Part 3		Hervé Honoré - Waddy Sowma	Antigua - Montserrat - St. Kitts - Dominica
06/01/2018	Guyana	Meridien Pegasus	Part 1		Hervé Honoré - Waddy Sowma	Guyana
13/01/2018	French Guiana	Rotary House	Part 1		Hervé Honoré - Dominique Vénééré	French Guiana
25/04/2018	Suriname	Krasnapolsky	Part 2		All Discussion Leaders	All countries
26/04/2018	Suriname	Krasnapolsky	Part 3		All Discussion Leaders	All countries

Les frais d'inscription sont seulement 100,00 \$ et couvrent tout le matériel pédagogique ainsi qu'un petit déjeuner chaud et un repas « cool » !!!

Je vous remercie de votre attention et je souhaite le renforcement de nos clubs et du district par la puissance de nos Rotariens... J'espère que vous aiderez notre Gouverneur Waddy à atteindre cet objectif!!!

Pour toute information complémentaire, rapprochez-vous de votre Adjoint du Gouverneur.

Le lien pour vous inscrire est : www.rlitraining.org

Amitiés rotariennes avec une **PASSION** permanente!!!!

PDG Hervé HONORE

Directeur 2017-2019 de l'Institut Rotary du Leadership pour le District 7030



LE ROTARY SATELLITE CLUB DE GROS ISLET SOUTH, SAINTE LUCIE A ÉTÉ A RECONNU PAR LE ROTARY INTERNATIONAL LE 30 AOÛT 2017

Au début de l'année rotarienne actuelle, le Rotary Club de Gros Islet, en collaboration avec d'anciens Rotaractiens et Rotariens, a commencé le processus d'établissement d'un satellite au sud de Sainte-Lucie. L'objectif: rétablir le Rotary dans le sud de Sainte-Lucie. L'idée d'utiliser l'approche Satellite Club a été explorée et nous avons conclu que cette voie pour établir un Rotary Club à part entière devrait être considérablement plus courte que la méthode traditionnelle d'établissement d'un Rotary Club provisoire.

Les avantages de l'approche Satellite Club sont les suivants:

- Le Satellite Club prend beaucoup moins de temps pour être reconnu par le Rotary International. Dans le cas de ce Club, le processus a pris environ deux mois.
- Le nombre minimum de personnes requises pour former le Club satellite est de huit. Un Rotary Club exige un minimum de vingt.
- Pendant la période de transition avant de devenir un Rotary Club, les membres sont des Rotariens. Ce n'est pas le cas avec un club provisoire où les membres ne deviennent des Rotariens que lorsque le Club est agréé.
- Il est plus facile d'attirer les membres dans un Club pleinement fonctionnel.
- Les clubs satellites bénéficient du soutien total du club «parent» car les membres sont membres du club «parent».

À la date de la reconnaissance, le Rotary Satellite Club de Gros Islet South, Sainte-Lucie, a treize membres avec deux ou trois personnes supplémentaires sur le point de se joindre. La vitalité du groupe attirera des personnes dans le Sud (Soufrière dans le Sud Ouest à Micoud au Sud Est) qui cherchent une organisation réputée et proactive avec une stature internationale par laquelle ils peuvent redonner à la communauté et améliorer leurs affaires et réseau social.

L'exécutif du Club est:

Shermie James-Darchiville - Présidente (ancienne Rotaractienne et ancienne Rotarienne)

Eyan St. Helen - Vice-président / Président élu pour 2018/2019 (ancien Rotaractien)

Jenny Chicot-Louisy - Secrétaire (ancienne Rotaractienne)

Lana Baptiste - Trésorière

Richard Isaac - Président de la commission Administration du club (ancien Rotarien)

Cadley Peterson – Président de la commission Actions (ancien Rotaractien)

Le Club se réunit tous les 1er et 3ème jeudi du mois à 17h30.

ÉCHANGE DE 'ÉTUDE DU GROUPE 2017- 2018



Rotary District 7030 Group Study Exchange 2017-2018



In April 2018, District 7030 and District 7570 (Western Virginia and North Eastern Tennessee USA), will undertake a Group Study Exchange with 1 Rotarian team leader and 4 young professionals. The goals of the program are to develop ties of friendship, build vocational excellence, highlight the work of Rotary and showcase our District. Visit <http://www.rotary7570.org/> to learn more about District 7570.

District 7030 is inviting applications for the TEAM LEADER and TEAM MEMBER positions. If you are interested in applying, please email PDG Lara Quentrall-Thomas at lara@regencytrinidad.com and she will send the necessary documentation. Interviews shall be held in November 2017 with selections confirmed by December. (NOTE: The exchange will take place in APRIL 2018 for an entire month.)

CITATION D'IMAGE PUBLIQUE

PUBLIC IMAGE RESOURCES

How we share our story with the world is vital to Rotary's future. Through a unified look and a clear and compelling voice, we are enhancing our legacy as one of the most widely recognised and respected organizations in the world. Visit the Brand Center at rotary.org to find all the information you need to send our story to the world. Please provide your details below.

Club Website url:

Club Facebook page:

Club Instagram page:

Club YouTube &/or Vimeo channel:

Club LinkedIn page:

WHY CREATE A PUBLIC IMAGE CITATION?

Rotary and Rotaract clubs throughout Zone 34 are already doing a great job in creating a positive Public Image in their communities. The Public Image Citation serves the purpose of recognizing these clubs for their efforts. At the same time, it will encourage clubs which have not yet developed a Public Image plan, to do so.

ROTARY PUBLIC IMAGE COORDINATORS

Appointed by the RI President, the Public Image Coordinators provide information and support to Rotary Clubs and Districts, to help them promote projects, share success stories and explain what Rotary is and does, through the media. They also work to improve the organization's overall Public Image, a priority outlined in the Rotary International Strategic Plan.

ENHANCE PUBLIC IMAGE & AWARENESS

- > Unify image and brand awareness
- > Publicize action-oriented service
- > Promote core values
- > Emphasize vocational service
- > Encourage clubs to promote their networking opportunities and signature activities

Through **fellowship**, we build lifelong relationships that promote greater global understanding. With **integrity**, we honor our commitments and uphold ethical standards. Our **diversity** enables us to connect different perspectives and approach problems from many angles. We apply our **vocational expertise, service, and leadership** to tackle some of the world's greatest challenges.



ZONE 34 PUBLIC IMAGE CITATION 2017-18



Rotary's public image is shaped by the actions of each of its clubs & members, as well as by its involvement in the community, its presence on the web and social media and the publications it produces. Clubs should develop plans which help Rotary's strategic goal of enhancing the public's image of Rotary and awareness of its service and activities



ZONE 34 PUBLIC IMAGE CITATION FOR ROTARY & ROTARACT CLUBS

REQUIRED ACTIVITIES

- Develop a club Public Relations plan and submit it to your District Public Image Chair **before August 31, 2017.**
- Use Rotary's Brand guidelines, templates and other resources in all your communications to strengthen Rotary's image. **Report in Rotary Club Central.**
- Regularly update your club website and social media accounts to showcase club activities and illustrate Rotary's impact both locally and throughout the world. **Report in Rotary Club Central.**
- Organize an event that results in significant media coverage, that engages your members and offers the opportunity to promote your club. Submit a report of your event with examples of media coverage to your District Public Image Chair.



ADDITIONAL ACTIVITIES

- Post at least **THREE** club projects in **Rotary Showcase** or **Rotary Club Central.**
- Host and promote a community event to support World Polio Day and register it on endpolio.org.
- Start or update an electronic club newsletter, using the current Voice and Visual Identity Guidelines. Publicize it to non-Rotarians and the local media.
- Hold at least one fellowship, networking or collaborative event that is open to the public and partners with at least one other club. Use the opportunity to introduce non-Rotarians to Rotary. Post the event in **Rotary Club Central.**
- Promote your club on at least **THREE** social media sites (please provide your social media addresses where indicated on this brochure)
- Engage your community by hosting at least **ONE** networking event for local professionals, community organizations or Rotary alumni. Report in **Rotary Club Central.**

Clubs that complete the four required activities and at least two additional activities by **April 15, 2018** qualify for the citation.

(PLEASE WRITE IN ALL CAPS)

President Name

Rotary (Rotaract) Club

District

I certify that our Club has completed the Public Image activities listed, to qualify for a Public Image, Zone 34 Award.

I have sent my PR Plan to my DPIC.

President's Signature

Email

Date

Send by **April 15, 2018** to:

Sheila Bethel
Rotary Public Image Coordinator Zone 34
sheilabethel7020@gmail.com
Cell: 242-457-3261



FAITS SAILLANTS DIRECTIVES IDENTITÉ VISUELLE

One Image One Voice



We have a powerful story to tell, and it's up to all of us to protect, promote, and deliver our message in all of our interactions. By speaking, writing, and designing in a unified voice and look, we ensure that our communications are unmistakably Rotary.

Look at the Visual Identity Guidelines in Brandcenter on Rotary.org

Club logo/Signature

ROTARY CLUBS

Preferred: Rotary Club [of/at] [Location]

Acceptable alternates: [Location] Club [of/at] Rotary

Example of long club name: Rotary Club of Cota de Caza Rancho Santa Margarita del Sol

Download the templates for individuality within a consistent identity.

DISTRICTS AND ZONES

Districts: Rotary District 1239

Zones: Rotary Zone 33, Rotary Zones 24 & 32, Rotary Zones 21b-27

Not Approved for Use!

Masterbrand signature

- Use the masterbrand signature on a background that has sufficient contrast.
- Use a non-color masterbrand signature when printing in full color.
- Keep the masterbrand signature clear of shadows, special effects, or other graphic elements.
- Keep the masterbrand signature free of a leading slope and use the correct typeface.
- Keep all elements unobscured and in the right order.

Mark of excellence

- Keep the mark of excellence whole — never cropped.
- Use the colors specified on page 15 for the mark of excellence.
- Use the mark of excellence correctly when using it with the logo, as shown on page 15.
- Make sure the mark of excellence is completely legible.
- Place the mark of excellence away from the logo.

CLEAR SPACE

Clear space — that is, the space surrounding the masterbrand signature — is equal to the height of the capital "R" in the Rotary wordmark.

~~Rotary~~

~~Rotaract Rotary Club Partner~~

~~Interact Rotary-sponsored Club~~

~~Friends of Rotary~~



FAITS SAILLANTS DIRECTIVES IDENTITÉ VISUELLE (SUITE)

Typography

Typography
Licensed and
Free fonts

OUR LOOK

Voice and Visual
Rotary Guidelines

17 January 2014

26

Licensed option - fonts for purchase

Primary, use ALL CAPS condensed style for headlines and main navigation. Use regular style for secondary headlines, secondary navigation, site graphics, lockups, identifiers, or dense body text.

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

47 Light Condensed

57 Condensed

77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

vwxyz1234567890

45 Light

46 Light Italic

55 Roman

56 Italic

65 Bold

66 Bold Italic

75 Black

76 Black Italic

95 Ultra Black

Secondary, use for body text, secondary headlines, captions, calls, or details.

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Light

Light Italic

Book

Book Italic

Medium

Medium Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Black

Black Italic

Free option - when Frutiger and Sentinel fonts are not available or are cost prohibitive

Primary, for digital (web) applications or when Frutiger LT STD is not available

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Condensed Light

Condensed Light Italic

Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

vwxyz1234567890

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Extra Bold

Extra Bold Italic

Primary, for Microsoft Office applications or when Open Sans Condensed is not available. Use should be used only in Frutiger for headlines, secondary navigation, etc.

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

vwxyz1234567890

Italic

Bold

Bold Italic

Secondary, for digital (web) applications and Microsoft Office applications, or when Sentinel is not available. Use should be used only in Sentinel for body text, secondary headlines, etc.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Regular

Italic

Bold

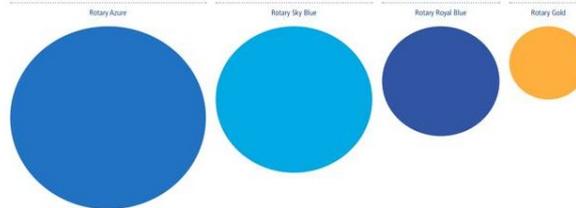
Bold Italic

* For information on purchasing these typefaces, contact graphics@rotary.org.

Arial and Georgia are available on every PC and Laptop.

Color Palette

Rotary Leadership Colors



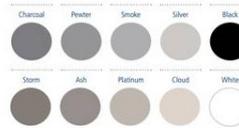
Secondary Colors



Pastels



Neutrals



Rotary Clubs should use Leadership colors in promotion and communication.

Color Options



Full Color

Dark image



Light image



One Color

100% black



100% Rotary Azure



Acceptable solid background colors



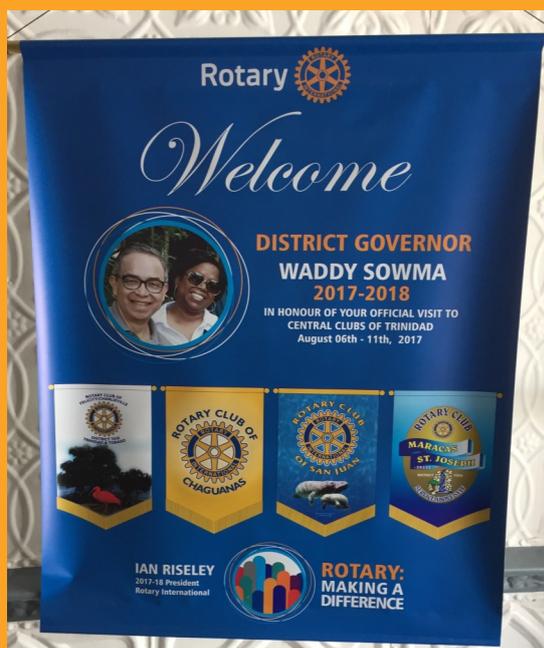
100% white (reversed)



One color printing options.

<http://brandcenter.rotary.org/en-GB>

VISITES AUX TRINIDAD CENTRAL CLUSTER



Bannière reçue lors d'une réunion conjointe avec Trinidad Central Cluster Clubs



Rencontre avec le conseil d'administration du Rotary Club de Maracas St. Joseph



Randonnée sur la piste cascade de Maracas: projet d'embellissement du Rotary Club de Maracas St. Joseph

VISITES AUX TRINIDAD CENTRAL CLUSTER



La cafétéria au projet Emperor Zoo: générer des fonds pour le Rotary Club de San Juan ZOO TO YOU projet.

DG Waddy joue avec son animal de compagnie.



Obtenir des informations sur Pres. Usha, Rotaract Club of Felicity / Charlieville sur la maison d'Ezekiel pour les enfants abandonnés



Soirée d'accueil au Pres. La maison d'Adrian: Rotary Club of Chaguanas



Plantation d'arbres avec le président Geeta et IPP Ramps: Rotary Club of Felicity / Charlieville

VISITE AUX CLUBS ROTARY ET ROTARACT DE ST. VINCENT



DG au Club du Rotary Club de Saint-Vincent

DG avec membres du conseil d'administration du Rotaract Club of St. Vincent



Présenter la bannière DG au président Kim du Rotary Club de St. Vincent South

VISITES AUX LA FAMILLE ROTARY DE TOBAGO



Le Rotary Club de Tobago a introduit 9 membres, anciens Rotaractors.
Transitionner à son meilleur!



Avec les membres du conseil d'administration du Rotary Club de SW Tobago et Interact Club of SW Tobago



Visite de courtoisie à Tobago Maison de l'Assemblée Secrétaire en chef L'honorable Kevin Charles

De gauche à droite: Président Paul -Rotary Club of Tobago, Président Annette - Rotary Club de SW Tobago, DG Waddy, Président Danelle -Rotaract Club of Tobago, Secrétaire général Kevin Charles, Interact Président Davina, AG Gary.

CALENDRIER DU GOUVERNEUR

2017 September

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
28	29	30	31	01	02	03 T&T NORTH 
04 T&T NORTH 	05 T&T NORTH 	06 T&T NORTH 	07 T&T NORTH 	08 T&T NORTH 	09	10 ARUBA 
11 ARIIRA 	12 BONAIRE 	13 CURACAO 	14 CURACAO 	15 CURACAO 	16 CURACAO 	17 T&T EAST 
18 T&T EAST 	19 T&T EAST 	20 T&T EAST 	21 RC PRINCES TOWN PEACE INITIATIVE	22 T&T EAST 	23 RLI 	24 RLI 
25	26	27	28	29	30	01
02	03	Notes: ABC:(FRANS BRINKMAN): ARUBA, BONAIRE, CURACAO, WILLEMSTAD T&T EAST(GARY WILLIAMS): ARIMA, PIARCO, SANGRE GRANDE, ST.AUGUSTINE,ST.AUGUSTINE WEST T&T NORTH (RABINDRA OUTAR): CENTRAL POS, POS, POS WEST, DIEGO MARTIN, MARAVAL RLI: ROTARY LEADERSHIP INSTITUTE				

STATUT DISTRICT 7030

Age Trends



as of: 31-Aug-2017

Membership Trends



as of: 31-Aug-2017

Annual Fund Trends



as of: 31-Aug-2017

Gender Trends



as of: 31-Aug-2017

STATUT DISTRICT 7030 (SUITE)

Project Trends - Volunteers



as of: 31-Aug-2017

Project Trends - Funding



as of: 31-Aug-2017

Sub Goal Set Groups	# of Clubs	# Sub Goals
Number of Goals Set : 0	17	0
Number of Goals Set : 1-5	2	6
Number of Goals Set : 6-10	1	7
Number of Goals Set : 10-14	7	93
Number of Goals Set : 15	1	15
Number of Goals Set : 16 and Over	43	1,087
Total	71	1,208

	Member at 1 July	Member @ Current	Net Change from 1 July
Total Performance For District # 7030	2,151	2,161	10

RAPPELS

DATE LIMITE POUR L'APPLICATION D'UNE SUBVENTION DE DISTRICT 2017-2018

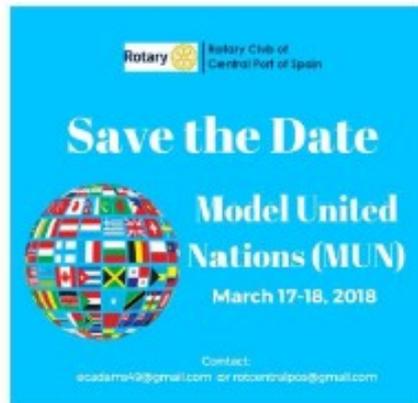
La date limite pour la demande de subvention est le 30 septembre 2017.

Les demandes doivent être soumises par courriel au président du sous-comité des subventions, copié au président de la Fondation et au gouverneur de district, en utilisant le formulaire de demande de subvention prescrit

Envoyez une demande pour les membres GSE Team et Team Leader!

Mail PDG Lara Quentrall-Thomas à lara@regencytrinidad.com pour la documentation nécessaire.

VENIR



DC 2018 SURINAME

COME AND ENJOY OUR COLORS!
2018 DISTRICT CONFERENCE PARAMARIBO, SURINAME
APRIL 25 – 28
WEBSITE: WWW.DISTRICTCONFERENCE7030.COM



2018 ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION TORONTO, CANADA
JUNE 23 – 27
WEBSITE: WWW.RICONVENTION.ORG

www.rotarydistrict7030.org

facebook